

<h1>تخطيط حملات العلاقات العامة</h1>	<h1>Public Relations Campaigns Planning</h1>	<h1>البرنامـج التدريـبي</h1>
<h2>العربية</h2>		<h2>لغة البرنامج</h2>
<h2>15 ساعة</h2>		<h2>مدة البرنامج</h2>
<h2>• تمكن المتدرب من التعرف على مبادئ ومراحل التخطيط.</h2>		<h2>اهداف البرنامج</h2>
<h2>• تمكن المتدرب من التعرف على مبادئ الحملات، مراحلها، وسائلها وتنفيذها.</h2>		
<h2>• تأهيل المتدرب على البحث والتخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية وتقييمها.</h2>		
<h2>• تضمن المواقـع الرئـيسية للبرنـامـج ما يـلي:</h2>		<h2>محتويات البرنامج</h2>
<h2>• الحملـات الإـعلامـية: أنواعـها أـهدافـها وـالـحـاجـةـ إـلـيـها</h2>		
<h2>• التـخطـيطـ لـالـحملـاتـ الإـعلامـيةـ</h2>		
<h2>• الـبـحـثـ جـمـعـ الـمـعـلـومـاتـ تـحـدـيدـ الـأـهـدـافـ الـجـمـهـورـ الـمـسـتـهـدـفـ الـرـسـالـةـ</h2>		
<h2>• الـمـزـيـجـ الـإـعلامـيـ</h2>		
<h2>• الـجـوـلـةـ الـزـمـنـيـةـ</h2>		
<h2>• الـمـيـزـانـيـةـ</h2>		
<h2>• الـتـنـفـيـذـ الـتـقـيـيمـ</h2>		
<h2>• بنـهاـيـةـ الـبـرـنـامـجـ يـتـمـكـنـ الـمـشـارـكـونـ مـنـ:</h2>		<h2>مـرـجـاتـ الـتـعـلـمـ</h2>
<h2>• الـبـحـثـ وـجـمـعـ الـمـعـلـومـاتـ لـتـخـطـيطـ وـتـنـفـيـذـ حـمـلـاتـ إـعـلـامـيـةـ</h2>		
<h2>• الـتـمـكـنـ مـنـ الـقـيـامـ بـالـدـرـاسـاتـ وـالـأـبـحـاثـ الـلـازـمـةـ لـتـخـطـيطـ لـحـمـلـاتـ إـعـلـامـيـةـ</h2>		
<h2>• نـاجـحةـ</h2>		
<h2>• التـخـطـيطـ وـالـبـرـمـجـةـ وـتـنـفـيـذـ حـمـلـاتـ إـعـلـامـيـةـ</h2>		
<h2>• تـقـيـيمـ الـحـمـلـاتـ إـعـلـامـيـةـ وـقـيـاسـ نـجـاحـهـاـ أـوـ فـشـلـهـاـ وـالـتـعـرـفـ عـلـىـ نـقـاطـ الـضـعـفـ وـالـقـوـةـ فـيـهـاـ</h2>		



<ul style="list-style-type: none"><li>• موظفو العلاقات العامة</li><li>• مسؤولو الإعلام والتسويق في الوزارات والإدارات الحكومية</li><li>• رجال الإعلام</li><li>• مسؤولو الاتصال الاستراتيجي في الوزارات والإدارات الحكومية</li></ul>	الفة المستهدفة
<ul style="list-style-type: none"><li>• عروض البوار بوينت</li><li>• أفلام فيديوهات</li><li>• موقع وروابط على الانترنت</li><li>• حالات دراسية</li></ul>	المادة التدريبية / التكنولوجيا المستخدمة
<p>الاسم : أ.د/ محمد قيراط قسم : الإعلام جوال: 70130988 البريد الإلكتروني: <a href="mailto:mkirat@qu.edu.qa">mkirat@qu.edu.qa</a></p> <p>العميد السابق لكلية الاتصال بجامعة الشارقة، أستاذ العلاقات العامة والإعلام حالياً بجامعة قطر. حاصل على شهادة الدكتوراه من جامعة إنديانا بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1987. درس بعدة جامعات بالإمارات العربية المتحدة. ساهم الأستاذ الدكتور محمد قيراط في إنشاء العديد من برامج البكالوريوس والماجستير في علوم الإعلام والاتصال وال العلاقات العامة في عدة جامعات منها جامعة الجزائر وجامعة الإمارات العربية المتحدة وجامعة البيان وجامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا وجامعة الشارقة. نشر الأستاذ الدكتور محمد قيراط أكثر من 60 بحثاً علمياً في مجلات علمية محكمة بالإنجليزية والعربية والفرنسية. كما نشر كتباً في الاتصال الجماهيري وال العلاقات العامة والإرهاب والإعلام. أشرف على تنفيذ أكثر من 50 دورة تدريبية في مجال الإعلام وال العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي.</p>	بيانات المحاضر نبذة مختصرة
<p>1700 ريال 15% خصم للتسجيل والدفع الإلكتروني</p>	رسوم البرنامج